

不二家 NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年8月27日
株式会社 不二家

LOOK

LOOKの世界観をダンスで表現！

不二家「ルック」シリーズ新CMに伊原六花さんを起用

2019年9月10日(火)全国一斉オンエア
ルック定番品も、同日リニューアル発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、同社ルックブランドの新イメージキャラクターとして女優の伊原六花さんを起用いたしました。TVCM「自分を LOOK 篇」を全国一斉オンエアいたします。

■「バブリーダンス」で一世を風靡したダンス部の元部長がキレッキレのダンスを披露！

不二家のロングセラーブランド「ルック」は、2019年9月10日（火）に人気の定番品をリニューアル。それに合わせ、発売と同時に新CMを全国一斉オンエアいたします。

◆伊原六花さんが、ルック新CMで得意のダンスを披露！



撮影：大塚善久(SYASYA)

CMに出演するのは、「バブリーダンス」で一躍時の人となった大阪府立高校ダンス部の部長を務めたのち、2018年に女優としてデビューし、現在連続テレビ小説などで大活躍中の伊原六花さんです。フレッシュな元気さと可愛さを兼ね備えた伊原さんは、可愛くておしゃれな「ルック」のイメージにぴったりです。新しい世代の新しい力で飛躍を続ける伊原さんを起用することで、若い世代にもアピールします。

伊原 六花 (いはら りっか)

1999年6月2日生まれ／大阪府出身
2017年、「バブリーダンス」で一躍有名となった高校のダンス部部長を務め、2018年に女優としてデビュー。連続ドラマやCMに出演中。

◆「どんな自分をLOOKしよう。」いろんな「自分らしさ」を4色で表現

「ルック」の「かわいくておしゃれ」「フレッシュでアクティブ」なイメージを、「ルック」の特長である「ひと箱に4つのおいしさ」に掛け、「黄」「赤」「緑」「青」の4つの色に分けて表現。元気さなど4つの個性をテーマにした衣装を身につけた伊原六花さんが、20代女性を中心に絶大な人気を誇るシンガーソングライターmiwaさんの書き下ろした新曲「Look At Me Now」に合わせて、得意のダンスを披露しました。

キレッキレのダンスは健在！ オンエアをお楽しみに。



◆CMメイキング

7月某日、都内近郊に、伊原六花さんと、マーチングバンド「YOKOHAMA ROBINS」のメンバーが集結、「ルック」のCM撮影が行われました。撮影会場の背景にはCMのテーマカラーに合わせた4色の垂れ幕がセットされ、準備万端で出演者をお迎えました。

「黄」「赤」「緑」「青」の4色の衣装をそれぞれ用意し、4パターンのダンスを撮影。ダンス部出身の伊原さんは、ルックチョコレートを一をかじってからそれぞれの衣装でダンスを披露。衣装のカラーに合わせて、ヘアスタイルも変化していきます。

最初は緊張した様子だった伊原さんも、得意のダンスになるといきいきとした表情に。衣装やヘアスタイルをチェンジしながら何度も踊るといふ大変な撮影にもかかわらず、笑顔を絶やさずキレのあるダンスを披露し、最後まで全力で、楽しんで取り組んでくださいました。



また、踊る伊原さんのバックで、「YOKOHAMA ROBINS」の総勢39名が音楽に合わせて動く姿は圧巻。39名の息ピッタリの動きと、伊原さんのはつらつとした姿に、撮影は終始温かい雰囲気で行進し、最後は盛大な拍手の中、無事終了しました。

◆若い女性を中心に支持を集めるシンガーソングライター、miwaさんとタイアップ

CM用楽曲は、人気シンガーソングライターのmiwaさんが「ルック」のために書き下ろした新曲「Look At Me Now」。アップテンポで、ルックの元気でおしゃれなイメージにぴったりの楽曲です。miwaさんの曲に合わせてキレのあるダンスを踊る伊原さんという、人気の2人のコラボは必見・必聴です。



miwa

1990年6月15日生まれ／葉山生まれ東京育ち
15歳よりオリジナル曲を作り始め、下北沢のライブハウスや路上での活動を経て、2010年3月デビュー。翌年発売されたファーストアルバム「guitarissimo」でアルバムチャート1位を記録。2015年には女性アーティスト史上初の「ギター1本弾き語り・日本武道館公演 2DAYS」を敢行。2018年にはベストアルバムを発売、同年に行われたツアーは過去最大規模となる21都市30公演を開催した人気シンガーソングライター。

◆伊原さんのダンスは、数々の賞を受賞している人気振付師ユニット「air:man」さんによる振付



振付稼業 air:man

動くものなら何でも振付けます！という売り言葉に、買い言葉増殖中の業界初の振付ユニット。2008年UNIQLO WEB「UNIQLOCK」にて、世界三大広告賞「One show」「CLIO AWARDS」「Cannes Lions」の全てにおいてグランプリを受賞。また、海外のトップクリエイターでもあるアーティスト・OK Goの「I Won't Let You Down」のミュージックビデオの振付を担当し、MTV MUSIC AWARD 2015にて日本人初のBEST Choreographyを受賞するなど、世界的人気を博している

■シリーズ定番商品がおいしさ UP でリニューアル

◆ルック4・ルック3ともに「2019年モンドセレクション金賞」を受賞！受賞シンボルマーク入りパッケージ



【「ルック4（チョコレートコレクション）」特長】

- ・ミルク CACAO27%、ビターCACAO40%、ダーク CACAO55%、ハイカカオ CACAO70%の4つのカカオ分の違いを1箱で食べくらべられる
- ・ダーク、ハイカカオにペルー産カカオをブレンドし、カカオ感UP

【ターゲット】

30代～40代女性



【「ルック3（ハイカカオコレクション）」特長】

- ・香る CACAO70%、深み CACAO75%、冴える CACAO80%の3つのハイカカオチョコレートを1箱で食べくらべられる
- ・ペルー産カカオをブレンドし、カカオ分を高めながらも食べやすい味わい

【ターゲット】

50代～70代男女、健康志向の女性

商品名	「ルック4（チョコレートコレクション）」
発売日	2019年9月10日（火）全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	52g（12粒）
参考小売価格	税込119円
JANコード	4902555161891

商品名	「ルック3（ハイカカオコレクション）」
発売日	2019年9月10日（火）全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	45g（9枚）
参考小売価格	税込141円
JANコード	4902555261034

【「ルック（ア・ラ・モード）」特長】

- ・バナナ、アーモンド、ストロベリー、パイナップルの4つの素材のおいしさを食べくらべられる
- ・フルーツ系フレーバーは果汁を増量しフルーツ感をUP、アーモンドは香ばしくクリーミーな味わいに仕上げた

【ターゲット】

40代～50代女性



<p>バナナ</p>  <p>果汁量UP コクのある まろやかな 味わい</p>	<p>アーモンド</p>  <p>香ばしさUP 香ばしく クリーミーな 味わい</p>
<p>ストロベリー</p>  <p>果汁量UP 甘酸っぱく フルーティーな 味わい</p>	<p>パイナップル</p>  <p>果汁量UP ジューシーで 果実味あふれる 味わい</p>

商品名	「ルック（ア・ラ・モード）」
発売日	2019年9月10日（火）全国発売
中味仕様	チョコレート
表示内容量	12粒
参考小売価格	税込119円
JANコード	4902555161280

*参考小売価格は小売店の自主的な価格設定を拘束しません。

不二家ウェブサイト <https://www.fujiya-peko.co.jp/> ルックブランドサイト f-look.jp

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110